

ОЦІНКА РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПАТ «СУМИХІМПРОМ» ТА НАПРЯМИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ

к.е.н., доц. Ілляшенко Н.С. студентка гр. УД-71 Крамаренко А.І.

Сучасний шлях розвитку як підприємств України, так і провідних країн світу значною мірою визначається ефективною роботою їхнього інноваційного механізму та результативністю реалізованих нововведень.

Стан інноваційної діяльності в Україні більшість експертів визначають як кризовий і такий, що не відповідає сучасному рівню інноваційних процесів у країнах, для яких інноваційний розвиток є пріоритетним завданням економічної стратегії. Частка реалізованої інноваційної продукції в обсязі промисловості постійно знижується. Це є свідченням того, що продукція, яку виготовляють вітчизняні промислові підприємства, є не інноваційною і, відповідно, неконкурентоспроможною.

Причинами незадовільної інноваційної діяльності підприємств України можна вважати: відсутність реальних механізмів управління наявними ресурсами та можливостями; недосконалість законодавчої бази; відсутність єдиного механізму оцінки інноваційного потенціалу підприємства та неврахування ризиків.

Для адекватної оцінки поточної ситуації та вибору перспективного напрямку інноваційного розвитку на підприємстві необхідно проводити систематично та своєчасно оцінку наявного інноваційного потенціалу, що буде сприяти визначенню резервів, підвищенню ефективності їх формування, надасть можливість коректувати напрями інноваційного розвитку. Підходи дослідників до оцінки інноваційного потенціалу досить різноманітні та різнобічні. На сьогодні найпоширенішими методами оцінки є: стратегічно-орієнтований, проблемно-орієнтований, цільовий, системно-цільовий, фінансово-діагностичний та витратний.

ПАТ «Сумихімпром» – великий енергохімічний комплекс. Вся продукція підприємства користується великим попитом, більше 80% відправляється на експорт в такі країни, як Німеччина, Швейцарія, Великобританія, Росія, Білорусь. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства здійснювалася в динаміці за 2009-2011рр. та на основі поєднання стратегічно-орієнтовного та фінансово-діагностичного методу, оскільки саме вони дають можливість найбільш повно проаналізувати всі складові ІПП.

За результатами проведеного аналізу, ми можемо стверджувати, що аналізоване нами підприємство має середній рівень ІПП та достатню кількість ресурсів та можливостей для активізації власної інноваційної діяльності. Характеризуючи загальну картину зміни рівня інноваційного

потенціалу потрібно відзначити, що в 2009 році ПАТ «Сумихімпром» починає активно займатися інноваційною діяльністю, що призводить до збільшення показника ІПП на 27% у порівнянні з попереднім роком.

В 2010 р. відбуваються значні зрушення в кадровій політиці, активно фінансується процес оновлення основних фондів, відбувається пошук та освоєння нових ринків збуту. Через значне збільшення розміру поточних зобов'язань в 2011 році ПАТ «Сумихімпром» перебуває в зоні ризику та знаходиться на межі банкрутства. Це в свою чергу негативно відображається на показнику ІПП та призводить до його зменшення на 23%. Відбувається стрімкий відтік високваліфкованих кадрів, призупиняється процес модернізації основних фондів та фінансування НДДКР, зменшується кількість реалізованих нових технологічних рішень.

Станом на 01.01.2012 р. підприємства вважається банкрутом і перебуває в процесі санації. В даній ситуації ми вважаємо, що єдиним і правильним варіантом для підприємства буде активізація інноваційної діяльності, що дозволить стрімкими темпами вийти з кризи. Для покращення інноваційних показників ми пропонуємо такі методи. По-перше, створити на підприємстві підрозділ перспективного інноваційного управління, що призведе до збільшення кількості власних розробок та винаходів. Надати провідної ролі службі маркетингу та створити її на базі підрозділу, що надасть можливість на більш ефективному рівні досліджувати конкурентів, нові ринки, запити споживачів. По-друге, збільшити зацікавленість власних співробітників в розвитку бізнесу, а саме створити відповідну атмосферу, дотримання в роботі з персоналом принципу: «Знайдіть правильних людей та залиште їх у спокої», запровадити «правило 15%», проводити семінари та тренінги з питань інноватики.

Всі ці дії потребують значних фінансових витрат. Будучи банкрутом ПАТ «Сумихімпром» не в змозі залучати банківські кредити, тому ми пропонуємо проводити фінансування в три етапи. На першому етапі для створення відділу, формування ресурсів, проведення кадрових змін кошти можна залучати з бюджетних та позабюджетних фондів. Покращивши показники власної інноваційної діяльності, здійснивши деякі розробки підприємству слід перейти до залучення іноземного капіталу. В подальшому це призведе до збільшення ціни акцій на фондовому ринку. Це дозволить підприємству перейти до залучення венчурного капіталу, який надасть можливість не тільки залучити капітал для фінансування інноваційних процесів на безповоротній основі, але й отримати консультанта з питань інноваційної діяльності.

Дотримуючись цих рекомендацій ПАТ «Сумихімпром» зможе в найкоротші строки подолати кризу, пожвавити власну інноваційну діяльність та вийти на нові ринки збуту.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 65-66.